

Šifra predmeta: bus235	Naziv predmeta: MEĐUNARODNI MENADŽMENT		
Nivo: Prvi ciklus studija	Godina: II	Semestar: IV	Broj ECTS kredita: 5
Status: obavezan smjerski	Broj sati sedmično: 5		Ukupan broj sati: 75
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je predstaviti studentima izazove sa kojima se današnji biznis i menadžment, kao upravljački proces, suočavaju u globalnoj tržišnoj utakmici. Slom koncepta planske privrede, u nizu zemalja, a među njima i u Bosni i Hercegovini, stvorili su potrebu stvaranja novog ekonomskog sistema utemeljenog na principima razvijenih tržišnih privreda. U tom smislu, domaći tržišni, poslovni i tehnički standardi ne mogu biti opredjeljujući. Zapravo oni su potrebni ali nisu dovoljni za integraciju naše privrede u okvire međunarodnih standarda, orijentira i trendova. Stoga je primarni cilj predmeta ponuditi studentima bazična znanja, koncepcije, principe, strategije i vještine upravljanja međunarodnim poslovnim operacijama.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Pojam Međunarodnog menadžmenta 2. Međunarodno poslovno okruženje 3. Kros kulturalni menadžment 4. Strateško planiranje u međunarodnom poslovanju 5. Strateške opcije i formati (izvoz, uvoz) 6. Strateške opcije i formati (kontratrgovina) 7. Međunarodna zajednička ulaganja i strateške alijanse 8. Direktne investicije 9. Modeli međunarodnih organizacionih struktura 10. Međunarodni menadžment ljudskih resursa 11. Međunarodno poslovno pregovaranje		
1.2. Rezultati učenja	1. Savladavanje osnovnih znanja i vještina neophodnih za poslovanje u različitom geografskom i kulturološkom ambijentu 2. Sticanje neophodnih upravljačkih znanja i vještina i mogućnosti prilagodbe i kombiniranja različitih nacionalnih menadžment stilova u operacijama domaćih i multinacionalnih korporacija 3. Razvijanje kros kulturalne prilagodljivosti		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. prezentacije 3. gosti predavači 4. vježbe	40 % 10 % 10 % 40 %	
Učešće u ocjeni (%)			
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. parcijalni 2. istraživački rad 3. prezentacija 4. analiza slučaja 5. finalni ispit	30 % 10 % 5 % 5 % 50 %	
3. LITERATURA	1. Branko Rakita, Međunarodni biznis i menadžment, Beograd 2006. 2. Adler, J. Nancy, International Dimensions of Organizational Behavior, South-Western, 2001. 3. Fons Trompemaars, Peter Woolliams, Business Across Cultures, Capstone Publishing Ltd (Wiley Company), 2003. 4. Hodgets, R.M. & Lufthans F., International Management: Culture, Strategy and Behavior, McGrawHill, 2000. 5. Richard Mead, International Management: Cross Cultural Dimensions, BlackWell Publishing 2005. 6. Vesna Milićević, Međunarodni menadžment – nove tendencije, Beograd, 2006. 7. Članci i materijali dostupni na predmetnom coursewareu		